



TERRITORIO, NASCE IL REPARTO DEI SERVIZI DI PUBBLICITÀ IMMOBILIARE: UNA SVOLTA EPOCALE!

A molti, l'istituzione dei nuovi **Reparti dei Servizi di Pubblicità Immobiliare**, risulterà "indigesta" e già qualche accenno si denota da alcuni comunicati sindacali che si soffermano, in maniera critica però, più sulla figura del Conservatore che sulla vera, importante e per alcuni versi "epocale" svolta organizzativa dell'Agenda del Territorio.

Appare anacronistico, infatti, l'arroccamento che traspare da queste critiche, a difesa di un "sistema" organizzativo superato dai tempi e che nella centralità del Catasto, come motore principale dell'Agenda, vedeva una sua logica là dove il Catasto era destinato, con il decentramento ai Comuni, ad una lenta ma, all'epoca, fatale disgregazione e la tutela di "particolari posizioni", di natura tecnica, poteva avere una sua dignità contrattuale in prospettiva del passaggio del personale ai Comuni.

Molte cose sono nel frattempo cambiate, fortunatamente e, come auspicava l'UGL nella sua lunga, tenace e solitaria battaglia per il recupero della dignità professionale di TUTTI i Lavoratori dell'Agenda, oggi **l'obiettivo di tutti i Lavoratori ipotecari è stato raggiunto**.

Mentre alcuni si sono prodigati, ma non troppo stranamente, solo quando c'è stato il cambio dei massimi vertici, per il riconoscimento della sola figura del Conservatore, l'UGL rivendicava soprattutto l'istituzione di una specifica **Direzione Centrale dei servizi di pubblicità immobiliare** che avesse, poi, la sua naturale evoluzione nell'istituzione, a livello periferico, dei **Reparti di Pubblicità Immobiliare**, cosa che l'Amministrazione ha realizzato in due tempi, superando difficoltà ed ostacoli che **solo chi vive dentro l'Agenda** può ben comprendere e, per questi motivi, deve apprezzare il lavoro silenzioso svolto fino all'emanazione della disposizione organizzativa n. 90 che, finalmente ha chiuso il cerchio!

L'UGL è più che soddisfatta dell'epilogo di questa "traversata" che iniziò, per quanto riguarda la parte sindacale, con la promozione di un'iniziativa parlamentare di carattere "provocatorio" quando tutte le altre OO.SS., nel periodo di maggior attenzione sul "decentramento", si concentravano solo su questa questione. I Lavoratori ipotecari condivisero **l'iniziativa della UGL** con migliaia di firme a sostegno di quella "famosa" proposta di legge. La volontà di affermare, uniti, la propria "dignità" professionale rafforzò nella UGL la determinazione nel richiede poi, all'interno dell'Agenda che nel frattempo si era fortemente rinnovata ed aveva acquistato trasparenza nei comportamenti interni e grande visibilità esterna, proprio l'istituzione di uno specifico **settore dei servizi ipotecari**, ottenendo prima, però, **la chiusura il sabato, degli uffici**.

Se qualcuno aveva frainteso la nostra azione e credeva che l'UGL si fosse trasformata in una nuova "lobby" dei Conservatori, si era sicuramente sbagliato; l'UGL voleva il riconoscimento ed il rispetto per TUTTI i Lavoratori ipotecari che solo l'istituzione di una **Direzione Centrale** e l'istituzione del **Reparto Servizi di pubblicità immobiliare**, potevano soddisfare. La figura del Conservatore è infatti tutelata dalla Legge ma che lo stesso Conservatore potesse poi diventare anche **Responsabile di un Reparto che non c'era**, con tutte le positive ricadute che si avranno sull'organizzazione, lo poteva fare solo l'Agenda.

L'UGL ci ha sempre creduto ed ha sostenuto sempre, coerentemente e lealmente l'azione dell'Agenda, senza proclami né "prese di posizione" perchè sapeva che l'Agenda non avrebbe tradito le aspettative. Per l'UGL, dunque, il 1° agosto è il giorno della festa degli ipotecari, **spetta ora ai nuovi Capi Reparto dimostrare le loro personali capacità organizzative e non deludere le aspettative dei colleghi ipotecari tutti**.

Abbiamo lavorato per creare gli strumenti; vigileremo che essi siano utilmente impegnati!